

臺灣學術電子書聯盟 Taiwan Academic E-Books Consortium

創意 e 頭腦—學生行銷圖書館電子資源企劃競賽簡章

一、活動宗旨

青年學子具有熱情、創意及活力，一直是引領趨勢、創造時代的動力，本活動透過創意團隊競賽方式，公開徵求學生電子資源行銷企劃提案，經由本聯盟成員館推薦與聯盟評選會議，選出最佳行銷企劃，提供各大學技專校院圖書館參考，以提高使用者利用電子資源的動機，將電子資源結合於教學、研究、學習活動中，進而拓展電子資源之應用及利用效益。

二、辦理單位

主辦單位：臺灣學術電子書聯盟推動小組（網站 <http://taebc.lib.ntnu.edu.tw/>）

承辦單位：國立中興大學圖書館

協辦單位：臺灣學術電子書聯盟各成員館

三、徵件時間

即日起開始收件，至 100 年 10 月 20 日。

四、獎勵方式

(一)企劃千里馬獎：獎勵優勝參賽學生團隊

獎項	名額	獎品
首獎	1 名	1.電子書閱讀器(價值約 15,000 元平板電腦)兩台、圖書禮券 15,000 元及獎狀 2.行文至得獎者所屬學校系所表揚
貳獎	1 名	1.電子書閱讀器(價值約 15,000 元平板電腦)壹台、圖書禮券 5,000 元及獎狀 2.行文至得獎者所屬學校系所表揚
佳作	3 名	1.各獲得電子書閱讀器(價值約 2,600 元、內含 100 本電子書)兩台、圖書禮券 5,000 元及獎狀 2.行文至得獎者所屬學校系所表揚

備註：若企劃未達評審標準，獎項得以從缺處理。

(二)行銷伯樂獎：鼓勵聯盟各成員館對此競賽活動之推廣與協助

獎項	獎勵成員館	名額	獎品
創意伯樂獎	製作創意文宣推廣、協助學生參與本競賽活動的成員館	2 名	各補助成員館推廣活動經費新臺幣 3000 元

推手伯樂獎	積極推廣本競賽活動，協助參賽學生團隊報名送件數最多的成員館	2 名	各補助成員館推廣活動經費新臺幣 3000 元
-------	-------------------------------	-----	------------------------

備註：獎勵名額將視創意文宣評選結果與送件數量彈性調整。

五、徵件辦法

(一)行銷企劃標的

參賽團隊可參考本聯盟購置之電子書資料庫與共用性資料庫（詳見附件清單），針對特定學科主題適用的多種電子書或資料庫，或特定的單一資料庫進行行銷企劃。

(二)參賽資格

本聯盟各成員學校在學學生 2 人(含)以上組成團隊參賽(請自訂團隊名稱)。

(三)參賽方式

1. 報名表請至本聯盟網站下載，於徵件截止日（100 年 10 月 20 日）前將應備文件寄(送)達貴校圖書館，由貴校圖書館館員彙集後，於 100 年 10 月 25 日前一併寄(送)達 402 臺中市南區國光路 250 號 中興大學圖書館典藏組，並請註明「電子書聯盟創意 e 頭腦競賽」收，以郵戳為憑。10 月底將於聯盟網站公告報名之團隊。報名資料恕不退件，若有需要請自行備份留存。

2. 應備文件

- (1) 報名表。
- (2) 提案計畫書一式 5 份（請以 A4 大小繕打，裝訂成冊，內文頁數以不超過 50 頁為原則，並於封面註明提案名稱、行銷之學科主題與資料庫名稱及團隊名稱）。
- (3) 智慧財產無償授權書。
- (4) 提案計畫書電子檔圖文製作光碟乙份(文字檔建議以 word 程式儲存燒錄、圖片檔需 150dpi 以上並加註圖片檔名)。
- (5) 相關附件。

(四)提案計畫書項目

1. 活動名稱：具有創意的活動名稱。
2. 活動目標：辦理活動所要達成的主要目的。
3. 企劃特色：規劃之活動內容的重要特點。
4. 宣傳文案：為達成目標所設計的宣傳內容。
5. 實施步驟：具體呈現計畫如何進行。

6. 進行時程：計畫各部分進行的時間表。
7. 所需資源：執行計畫內容所需人力、經費及時程規劃。
8. 實施效益：辦理活動所達成的實際效果。

(五)智慧財產權

1. 參賽團隊計畫書所有內容禁止抄襲或侵害他人智慧財產權，若經他人檢舉並經查證確有抄襲仿冒或身分虛假之情事，除取消得獎資格外，並追回已頒發獎狀與獎金。
2. 參賽團隊須於報名時繳交全員簽署智慧財產無償授權書，獲獎者須無條件將其創意構想計畫，提供予本聯盟及成員館運用。

六、評選規則

(一)企劃內容非本競賽標的資料庫，或應備文件資料不符規定者，不予評分，以棄權論。

(二)本聯盟將邀集相關領域之專家學者進行評選。

(三)評選分為初審、決審兩階段進行：

1. 初審

- (1) 由聯盟推動小組針對參賽團隊提案進行書面審查，初審階段原則取得分排序較高前 10 名為入圍團隊。入圍團隊之得分平均值須達 70 分以上。
- (2) 若遇同分之情形，以評分標準之配分比例最高項目之得分合計值較高者為入圍團隊；若分數仍相同，則一併入選。

2. 決審

- (1) 由參賽團隊就其企劃內容向決審委員進行簡報說明(將提供各隊兩名學生由外縣市至中興大學簡報之交通費用)。
- (2) 以得分排序最高之前兩名為首獎和貳獎，再取數名為佳作。若遇同分之情形，則比較評分標準之配分比例最高項目之得分合計值；若分數仍相同，則再比較配分比例次高項目之得分合計值。
- (3) 若企劃未達評審標準，獎項得以從缺處理。

內容及比重 評分項目	具體內容	評分比重	
		初審	決審
計畫完整性 及可行性	1. 計畫核心目標與資料庫的關連性 2. 計畫核心目標與圖書館推廣需求的切合度 3. 計畫執行之具體步驟及實施方法 4. 計畫可行性(人力、經費等規劃)	40%	40%
計畫創意點	推廣電子資源之創意構想	40%	30%
預期效益	將電子資源結合於教學、研究、學習活動中， 對圖書館電子資源產生的量化、質化效益	20%	20%

簡報表現	簡報人於現場簡報過程之臨場反應、對計畫的掌握程度	0%	10%
總計		100%	100%

七、領獎

(一)比賽結果將公布於本聯盟網站，並 email 寄發得獎通知給獲獎者。

(二)參加者請提供完整正確之聯絡方式，並查詢及收取 email 訊息，若無法順利聯繫獲獎者取得後續領獎所需資料，視同棄權，本競賽辦理單位不負任何責任。

(三)得獎獎金將依所得稅法相關規定辦理。

八、凡報名參賽者，即視同接受本競賽之各項內容及規定，主辦單位得隨時修訂之，若有未盡事宜，以活動網站公告為準。

九、本競賽因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本競賽。

創意 e 頭腦－學生電子資源行銷企劃應用競賽報名表

收件編號_____ (由電子書聯盟推動小組填寫)

計畫名稱							
標的資料庫	1. 2. 3. 4.						
團隊名稱							
推薦圖書館	館名：_____						
館	館員姓名：_____ 職稱：_____						
書	聯絡電話：_____ 電子信箱：_____						
團隊成員	成員姓名	性別	出生 年月日	就讀學校 及系所	聯絡電話 (市話、手機)	聯絡地址	電子信箱
(主要聯絡人)							
(成員)							
備註							

臺灣學術電子書聯盟

購置電子書資料庫與共用性資料庫一覽表

項目	資料庫名稱
電子書資料庫	<ol style="list-style-type: none"> 1. ABC-CLIO & Greenwood 2. Cambridge Books Online 3. Cambridge Companions Online 4. Columbia University Press 5. CRCNetBASE 6. Ebrary 7. Elsevier-Science Direct 8. Gale 9. IOS 10. McGraw-Hill 11. MyiLibrary 12. NetLibrary 13. OVID 14. Oxford Scholarship Online 15. Palgrave connect eBooks 16. Sage eReference 17. Siam Reference 18. SpringerLink 19. Taylor & Francis
共用性資料庫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聯合知識庫 udndata 2. Journal Citation Reports on the Web 3. 哈佛商業評論資料庫 4. 萬方數據庫(期刊加論文) 5. Acer Walking Library 電子雜誌 6. Web of Science 7. 空中英語教室影音典藏學習系統 8. 動腦雜誌知識庫 9. 臺灣商學企管資料庫 10. 臺灣經濟知識庫
<p>備註：</p> <p>「臺灣學術電子書聯盟」網站 http://taebc.lib.ntnu.edu.tw/?q=node/9</p> <p>「技職校院共用性電子資料庫購置計畫」網站</p> <p>http://libweb.yuntech.edu.tw/project/php/archive.php</p>	

