

閱讀 × 行動 × 參與： 快閃行動，讓電子書閱讀被看見

「走讀智慧線，知識隨行！ -
2025雙城記圖書館陪您走第一哩路」

新生活動電子書推廣分享

東吳大學圖書館 讀者服務組 陳慧倫

大綱

核心理念與
企劃發想

參與熱度

未來展望

閱讀策展演進
與行動佈局

讀者滿意度解碼
閱讀轉化

當學生的視線留在螢幕，圖書館如何主動走向他們？



打破時空框架，學習無所不在



將手機變隨身書櫃

手機不只刷社群、追短影音，也能變成你的口袋書櫃。讓電子書陪你在任何空檔快速補充知識，把閱讀變得更輕鬆、自在。

一、核心理念

新生第一哩路



大一新生正適應全新的校園生活，對圖書館資源不熟悉，數位閱讀習慣可慢慢養成。



行動圖書館



將手機化身為「隨身書櫃」。不只是被動等待讀者，以「實體快閃行動」引導「線上借閱」，讓學習更方便!

不只推廣電子書，希望打造大學生的行動學習體驗。

企劃發想：知識捷運意象



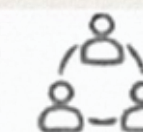
手機隨身書櫃

閱讀電子書就像刷卡搭捷運一樣極為簡便。只需輕輕點擊，便能登入電子書、選擇書籍，完成借閱。



走讀智慧線

象徵一條以知識為引導的旅程，打破框架，讓學習隨時隨地展開。



跨校知識動脈

東吳、淡江、與銘傳三校，沿著捷運線串聯彼此，如同知識的動脈，貫穿城市與心靈。

規劃閱讀策展：五大知識支線

新生生活站
(適應節奏、情緒管理)



人際關係站
(溝通技巧、建立社交圈)

世界探索站
(多元文化、國際視野)

思辨表達站
(邏輯思維、自信溝通)

創意靈感站
(創意思維、解決問題)

五大知識站點：連結聯合國永續發展目標 (SDGs)



探索

成長

思考

新生
生活站

目標：心態調整
與時間管理，快
速建立大學生活
節奏。

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



人際
關係站

目標：提升溝
通能力，在社
交環境中找到
自己的定位。

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



世界
探索站

目標：理解社
會議題與國際
關係，拓展全
球視野。

10 REDUCED
INEQUALITIES



創意
靈感站

目標：掌握創
新工具，解決
問題，並勇於
挑戰。

4 QUALITY
EDUCATION



思辨
表達站

目標：被動接收
轉為主動思考，
建立批判能力與
表達自信。

4 QUALITY
EDUCATION



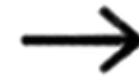
資源推廣方式：傳統圖書館 vs. 智慧線模式

傳統圖書館 

 智慧線模式

資訊傳遞

被動等待學生入館

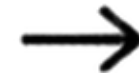


快閃行動，主動深入學生熱區



空間載體

受限於館內空間

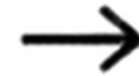


「手機就是隨身書櫃」
數位空間無限延伸



互動機制

單向接收
(靜態海報、公告)

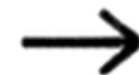


雙向互動
(拍拍樂抽獎)



核心價值

資源儲存與提供



運用社群連結
激發探索動力



See you 樂讀在雲端

快閃活動

活動時程
103.4.23
中午 12:30

活動對象
全校師生

快閃守則

地點：雙溪校區 校徽前
城中校區 五大樓、二大樓中間空地

帶一本書 + 口號 + 手勢

Book + 423愛閱讀 + ya

前50名即贈送麥當勞50元餐券

凡二校區參加者都有機會獲得 iPad mini 等好禮喔~

詳細掌握~快閃行動地點, GO GO!!

雙溪校區 校徽前
城中校區 五大樓、二大樓中間空地




423快閃策展：打造高強度校園話題

時間與空間 兩校區同步

103年4月23日 中午12:30 準時發動。

外雙溪（綜合大樓校徽前後）與城中（五大樓與二大樓中間空地）

儀式化的實體行動

行為與口號：參與者必須攜帶實體書本，大喊「423愛閱讀」口號並比出專屬「Ya」手勢，以統一動作換取參與感。（有近兩百位師生熱情參與）

即時性的實體誘因

獎勵驅動：前50名贈送麥當勞50元餐券，以 iPad mini 實體抽獎創造瞬間爆發的人氣。



特徵為「以人氣換取目光」，兩校區實體場域的瞬間爆發力。

行動閱讀的演進：從實體書到電子書

103年：愛閱讀快閃



核心載體
實體書本



口號與手勢
「423愛閱讀」+
「V/Ya」手勢



誘因設計
前50名贈送速食
50元餐券、
抽iPad mini



行動重點
需攜帶實體書本，
停留定點。

114年：走讀智慧線



核心載體
行動載具



核心理念
手機隨身書櫃



誘因設計
拍拍樂~即時互動
抽獎精美文具



行動優勢
用QR Code串起連結，
學習隨時開啟。

二、行動佈局

虛實整合： 從被動等待，到主動出擊的推廣

線上宣傳佈點 (網路曝光入口)

活動網頁、最新消息、FB/IG 社群粉專、
校園公告、全校電郵

實體快閃活動 (關鍵引爆點)

走出圖書館，直接進駐人流樞紐區，
舉辦限時快閃。

遊戲化互動 (輕鬆加入)

「閱讀路線圖」策展與現場「拍拍樂」遊戲
抽獎，將流程轉化為具吸引力的
校園互動體驗。

東吳大學圖書館
Soochow University Library

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

走讀智慧線 知識隨行!

2025雙城記 圖書館陪您走第一哩路

活動時間
9/8 - 10/9

活動詳情

優三圖書聯展 X 電子書展
完成借閱主題電子書及問卷回饋，即可參加現場抽獎活動，限量好禮送完為止！

新鮮人線上闖關活動
填寫活動問卷，可加碼抽商品卡100元！
至兩校區參考櫃檯掃描活動 QR Code，依題目線索尋找答案，完成線上任務，即可參加現場抽獎活動。

優三線上主題影展
精選「教室電影院公播大平台」電影專區一次看！
帶您探索青春歷程，享受豐富的視覺饗宴與心靈啟發。

限時快閃！搶先曝光（FB／IG）預告

東吳大學圖書館
Soochow University Library

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

走讀智慧線 知識隨行!

2025雙城記 圖書館陪您走第一哩路

限時快閃

9/24 (三) - 9/25 (四)
10:00 - 15:00

- 雙溪校區：綜合大樓舜文廳前方
- 城中校區：城中第一大樓正門口

東吳大學圖書館Soochow University Library
2025年9月22日 · 🌐

🔥 限時快閃~【走讀智慧線，知識隨行】快閃書展預告來了
快閃期間來到指定地點，簡單步驟就能參加【拍拍樂抽獎】
無印良品文具等你帶回家！📦

- 🌟 快閃書展預告 🌟
- 📅 9/24 (三) & 9/25 (四) | 10:00~15:00
 - 📍 雙溪校區：綜合大樓舜文廳前方
 - 📍 城中校區：城中第一大樓正門口
- 👉 活動詳情看這裡：<https://reurl.cc/XQ22kj>
- 🌟 快來和我們一起發掘更多精彩書籍吧！📖

#2025雙城記圖書館陪您走第一哩路
#走讀智慧線
#知識隨行
#書展快閃
#知識探索之旅 顯示較少

走讀智慧線 知識隨行! 優三圖書聯展 X 電子書展

由東吳、淡江、銘傳三校圖書館 攜手舉辦的【優三圖書聯展】帶領
新鮮人探索大學生活的閱讀地圖，找到學習與成長的新方向!

mindset 心態致勝 全新成功心理學

超越平凡 成為職場高手的事業藍圖

人際關係站

新生生活站

東吳大學圖書館Soochow University Library
2025年9月16日 · 🌐

📖 精彩電子書借閱大揭密
走讀智慧線，知識隨行! - 2025雙城記圖書館陪您走第一哩路
【優三圖書聯展 X 電子書展】
🔥 快來看看師生借閱哪些精彩的電子書!

- 1 《心態致勝：全新成功心理學》
學會從內心掌控自己的情緒，走向成功！不再因為小失敗就灰心，心態調整，什麼都能迎刃而解！🔥
- 2 《超越平凡！成為職場高手的事業藍圖》
進入職場前，規劃藍圖，對未來有了更清晰的方向！
- 3 《超越現實的未來視界，AI時代VR科技的終極力量》
探索了AI和VR的未來，快速地掌握技術的最新發展，刷新世界觀！

快來跟大家一起分享你喜愛的電子書📖

🔥 電子書展抽獎活動 (歡迎全校師生參加)

參加方式：

- 📖 借閱電子書 (不限冊數)
- 📝 填寫活動問卷
- 👉 現場參加【拍拍樂】抽獎，獎品等你拿!

👉 觀看影片了解更多
電子書E指通：iRead ebooks華藝電子書
<https://www.youtube.com/watch?v=hXRrhl-AGpY>
iRead eBook華藝電子書
<https://go.openathens.net/redirector/scu.edu.tw.....>

👉 活動詳情
<https://reurl.cc/XQ22kj>

#精彩電子書 #智慧閱讀 #知識無界限 #知識隨行 顯示較少

快閃活動戰力部署：人力配置

企劃與統籌



企劃撰寫與成果報告彙整。



海報與視覺設計

主視覺與電子看板設計。

書單與館藏建置



書單查找、東吳館藏選輯。

場地佈置與 電子書互動指引



現場快閃
實體書 + 電子書雙軌進行

快閃活動戰力部署：館藏配置 (館藏選輯網頁)

線上與實體串聯

透過圖書館網頁、實體電子看板
QR Code輕鬆進入活動網頁，
完成行動借閱

跨校實體書整合

整合「優三聯合書展」東吳、
淡江、銘傳三校實體館藏。

延續活動主視覺

一站式借閱入口



快閃活動戰力部署：時間配置

希望創造最大化校園曝光率


$$5 \text{ 小時} \times 2 \text{ 天} \times 2 \text{ 校區} = \text{快閃20小時}$$

學生於校園
停留最密集
時段約5小時



人流高峰時段

10:00 - 15:00



工作人員 兩校區各 2~3 位

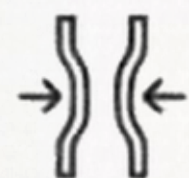
現場協助同學使用電子書，並在
人流高峰時段吸引同學駐足關注

快閃活動戰力部署：空間佈局

兩天快閃活動 (9/24 - 9/25) 攔截高人流動線



外雙溪校區：綜合大樓舜文廳前方



優勢：入校必經熱點之一，精準攔截人流動線，亦為前往便利商店與校園餐廳的路徑。



參與者：跨院系綜合人流，適合廣泛推廣數位閱讀概念。



城中校區：一大樓法學院出入口處



優勢：空間開闊，能容納較多駐足的師生。



參與者：法商學院學生為主，高頻率、快節奏的出入動線。

遊戲化體驗：拍拍樂的互動魔法

Step 1 參加方式：

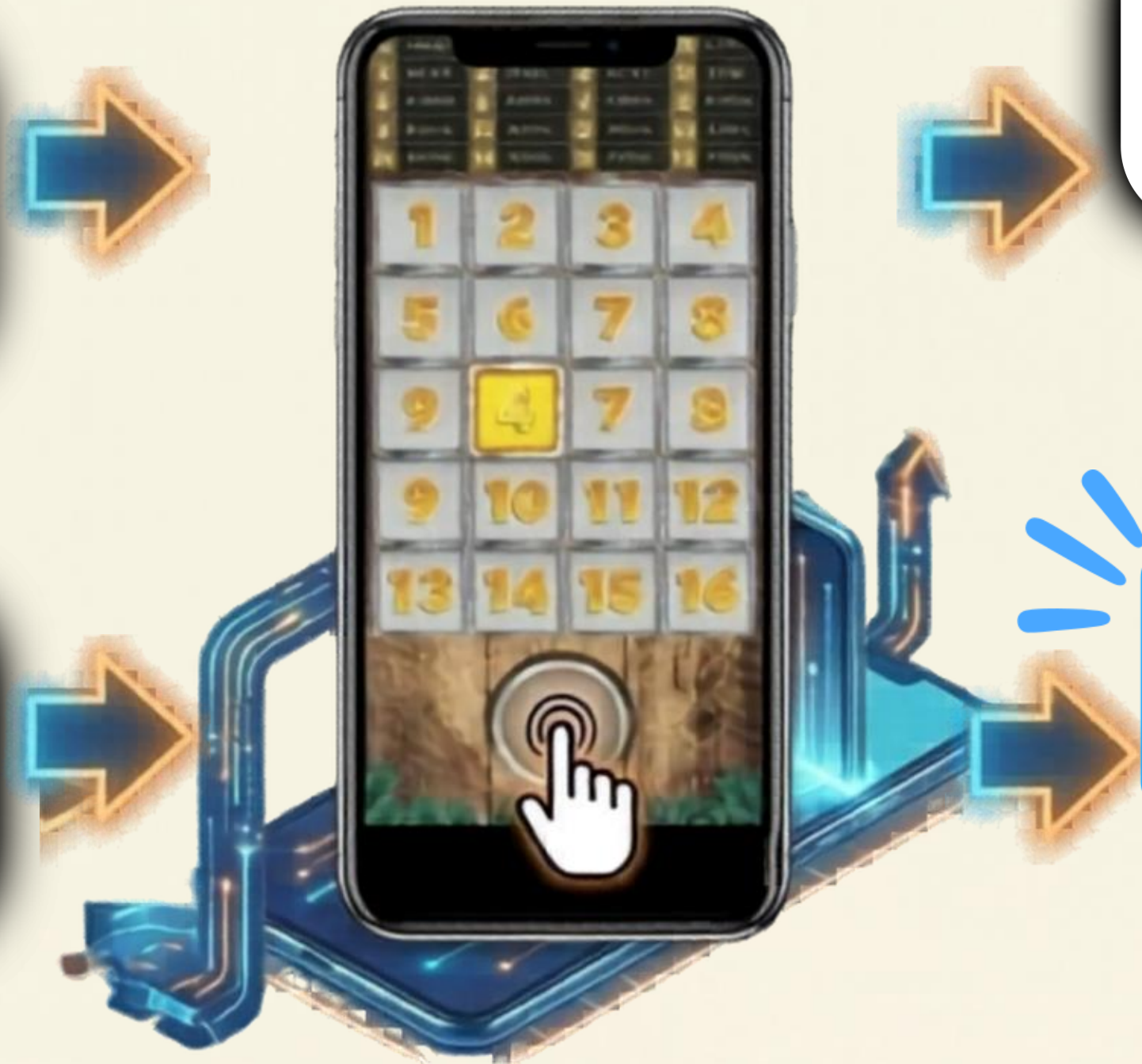
- 1.借閱電子書（不限冊數）
- 2.填寫活動問卷

Step 2

☞ 完成以上兩步驟後，即可現場參加抽獎！

Step 3 抽獎驚喜！
限量簡約風精美文具

將原本的借閱電子書行為，轉化為具備「增強體驗感與娛樂性」的快閃活動，吸引高人流的學生駐足。





二、行動佈局

參與的魔法：將資源宣導轉化為互動體驗

拍拍樂 獎項驚喜



1 獎
線材不再糾結！

- 捲線收納盒

2 獎
靈感滿滿筆記本！

- 筆記本

3 獎
待辦事項不遺漏！

- 短冊便條紙/待辦事項

4 獎
黏貼好幫手！

- 口紅膠 /PLUS 豆豆貼

5 獎
你今天釘了嗎

- 釘書機

6 獎
文件收納交給我！

- A4透明文件夾

7 獎
空間小幫手

- 掛勾

8 獎
算數不煩惱！

- 計算機

9 獎
一筆入魂！

- 自動鉛筆袋

10 獎
把好書袋回家！

- 黃麻購物袋

11 獎
生活中的一抹筆跡！

- 原子筆

12 獎
書寫的重量筆！

- 10色原子筆 / JUICE 原子筆

13 獎
就是要筆！

- 自動鋼珠筆/MUJI 多色
原子筆

14 獎
筆筆皆重點！

- 雙頭柔性螢光筆袋裝
5色組

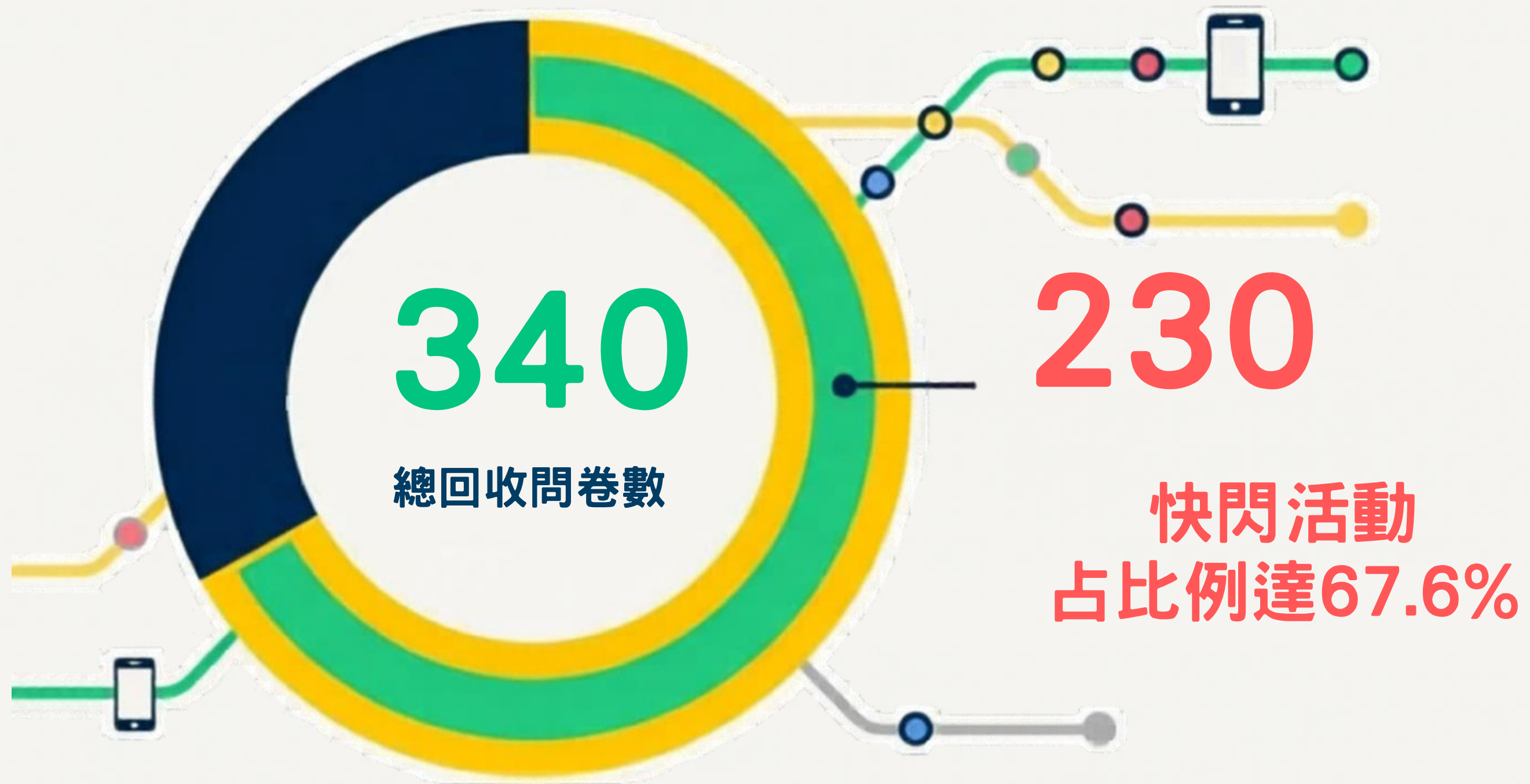
15 獎
重點筆畫起來！

- 螢光筆

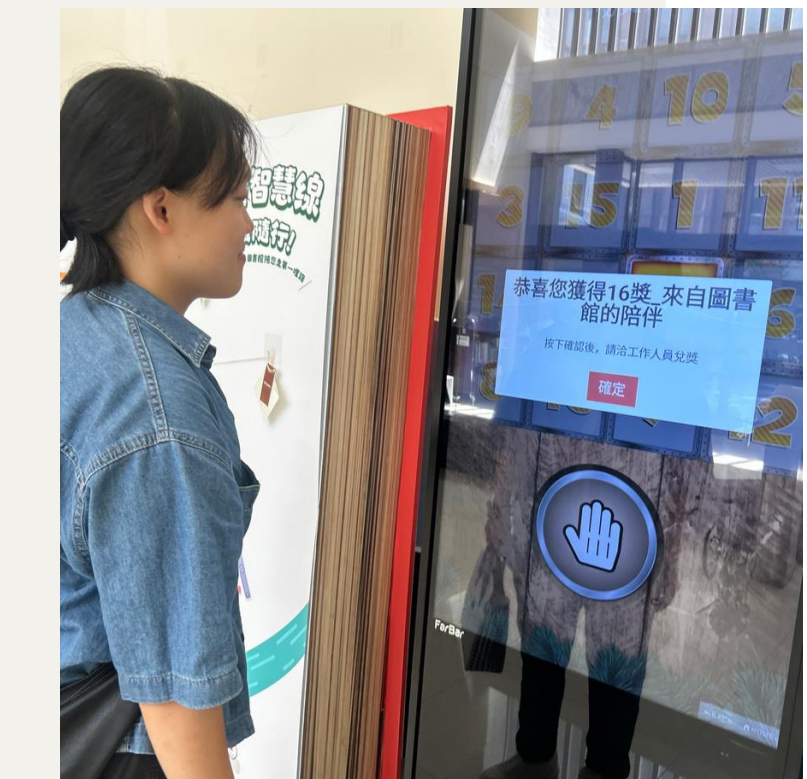
16 獎
來自圖書館的陪伴！

- 圖書館紀念品

快閃行動：展現聚客力



三、參與熱度



讀者在圖書館館內
實際參與情形

三、參與熱度



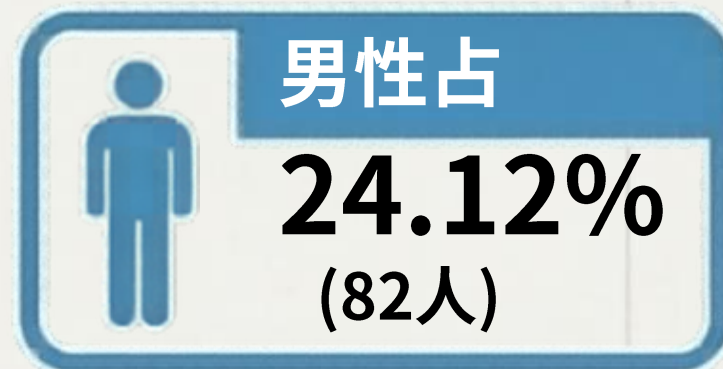
快閃活動當天參與情形

獲得消息管道分析

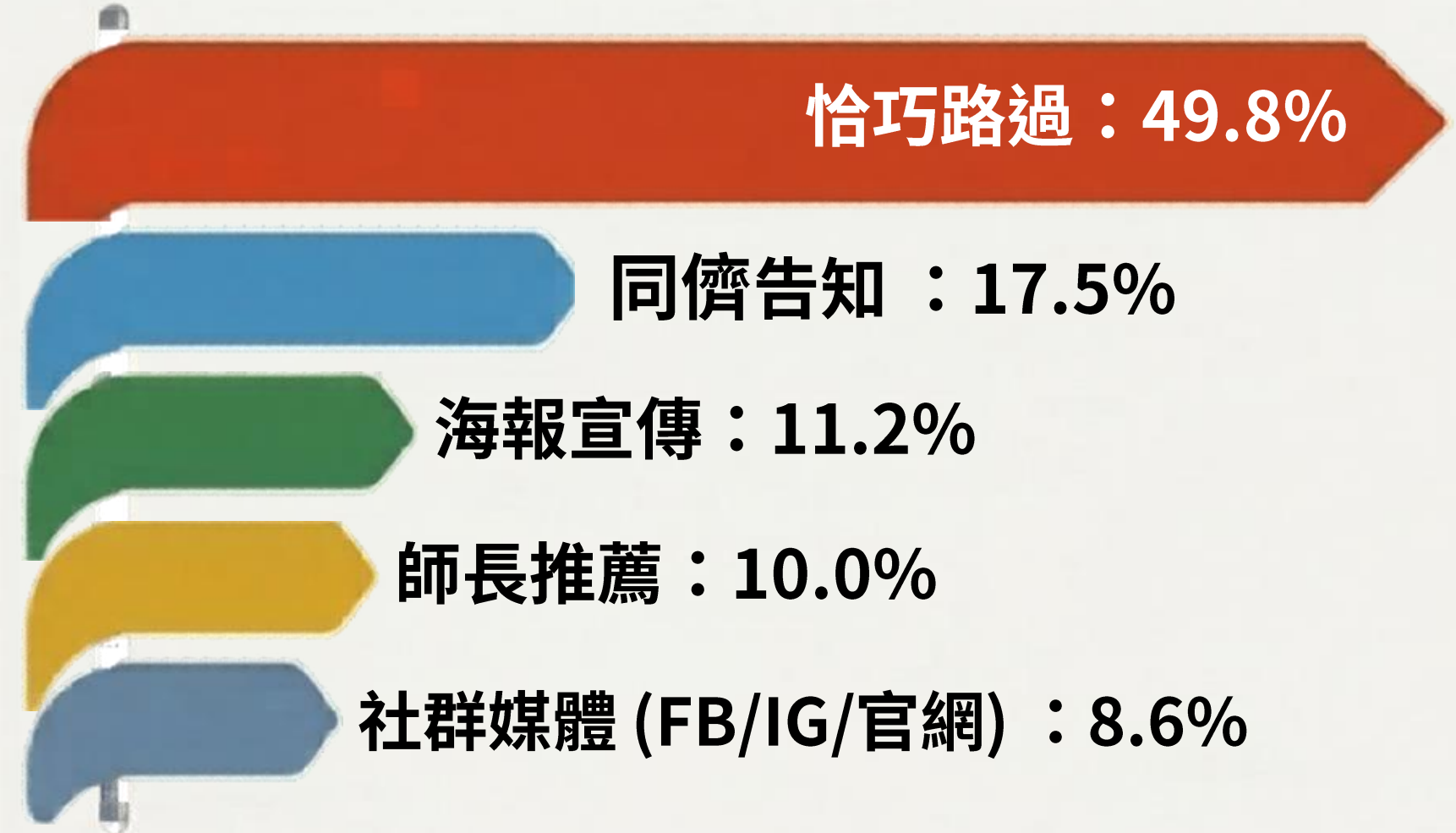
讀者輪廓



總計 **340** 人



管道分析



戰略洞察

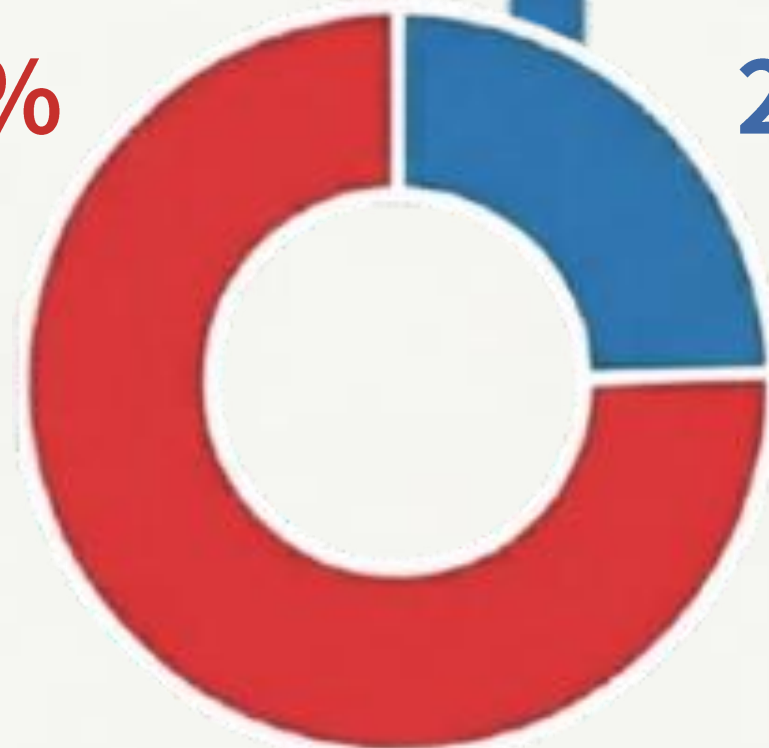
近半數流量 (49.8%) 來自「恰巧路過」，顯示校園實體佈展對數位資源推廣具備較高的「吸客力」。

誰搭上了智慧線？

女性
75.88%



男性
24.12%



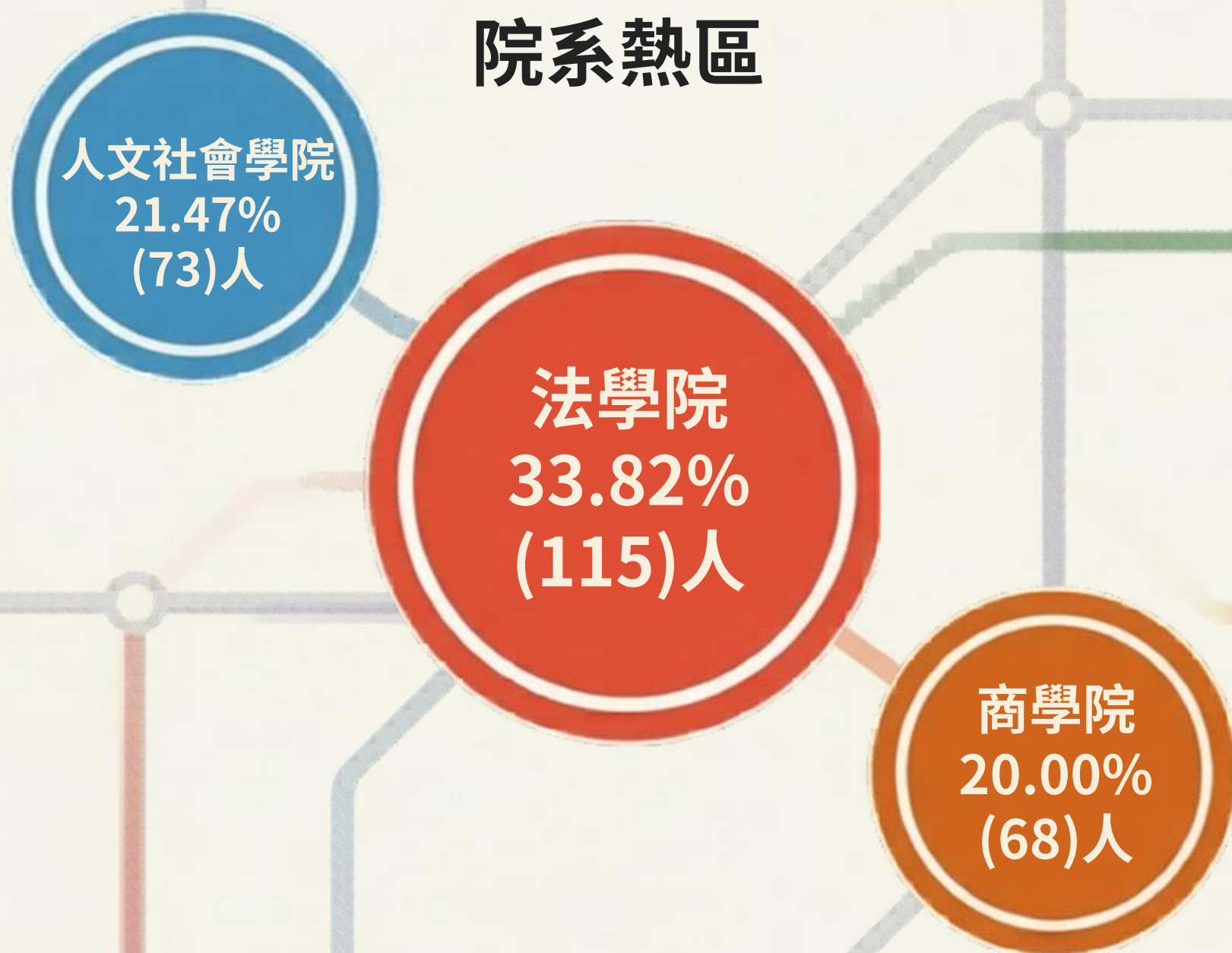
大二：26.18%
大四：18.24%
大三：15.88%
大一：13.24%
大五：10.59%
職員：10.00%
研究生：3.53%
老師：0.29%
其他：2.06%



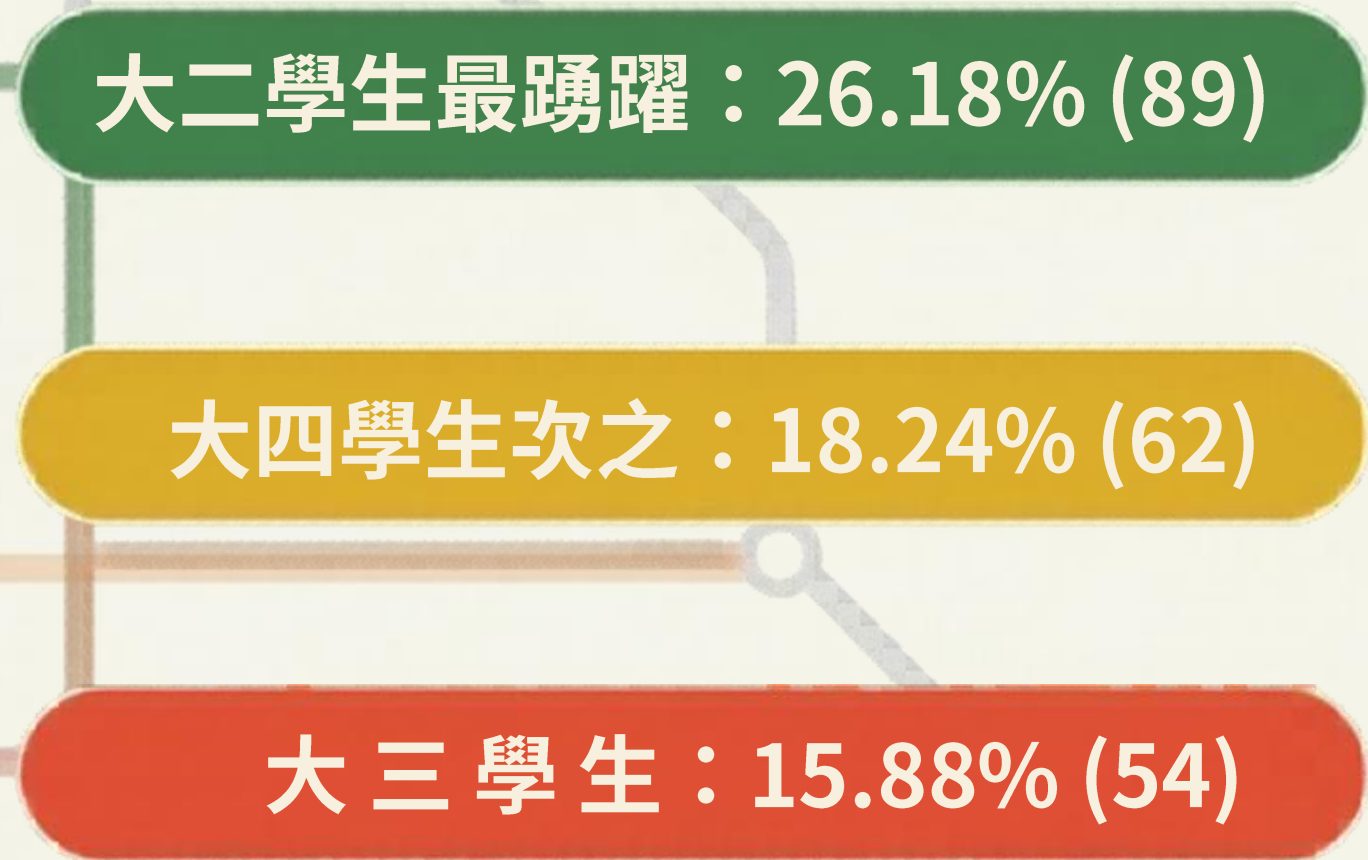
本次活動參與者以大學生為主，占總參與人數84.13%。其中，大二至大四學生合計占60.30%，為主要參與族群；大一學生則占13.24%，顯示活動雖以新生為主要對象，實際上亦吸引其他年級學生參與。新生初入校園，對校園環境及活動資訊尚在熟悉階段，可能影響其參與程度。未來可加強新生宣傳，以提升參與感。

院系與年級熱區

院系熱區



年級熱區



校區分布 是以參加抽獎活動者的校區為主，5.29% 僅完成問卷，未參加抽獎。

關鍵洞察：尋找大一生

原因分析

13.24%

「圖書館陪您走第一哩路」新生活動
大一新生參與人數為45人
(佔總體13.24%)



資訊超載期：新生仍在適應校園環境，
對活動資訊接觸較有限

讀者分流：同期舉辦新生專屬
「新鮮人線上闖關活動」

數據顯示：
仍有19位新生同時參與電子書及
新生闖關活動

戰略洞察

未來面向大一新生時，重點化的資訊呈現方式，提升資訊理解與
降低初期資訊負荷，讓新生更容易接收到重點。

宣傳效益

從「被動等待」到「主動出擊」的流量密碼



電子書推廣的三大核心成果

340 份

參與人數

電子書展有效問卷回收總數，
參與熱度高。

4.75 分 / 97.8%

極度滿意

總體平均滿意度達 4.75 顆星，
近 98% 參與者給予
正面肯定。

67.6%

行為改變

轉變被動等待模式，透過
「主動出擊」的快閃活動
成功轉化近七成參與者。

總體成效：讀者滿意度

激發數位潛能

提升使用電子書意願：4.79 分 (滿意度)

強化資訊素養

有助於學習利用圖書館資源：4.79 分 (滿意度)

拓展館藏認知

有助於認識電子書館藏：4.77 分 (滿意度)

97.81%

整體滿意度比例

總回收問卷: 340 份 /
平均滿意度: 4.75 / 5.0
以快閃活動 230 份為大宗

活動不僅推廣了圖書館資源，也進一步增加學生對數位閱讀資源的接觸與關注。

數位轉型：行動知識專車



隨掃即看 (進站)

透過圖書館網頁或
電子看板 QR Code
直接進入活動網頁。

線上借閱 (搭乘)

以「閱讀路線圖」導引，
挑選興趣主題，即時完成
電子書借閱。

滿意度問卷 (回饋)

完成問卷留下使用體驗，
作為未來參考方向。

快閃拍拍樂 (抵達)

9/24-9/25 兩校區
舉辦快閃活動，
引發關注駐足。

數位轉向的核心驅動力：便利性即是首要



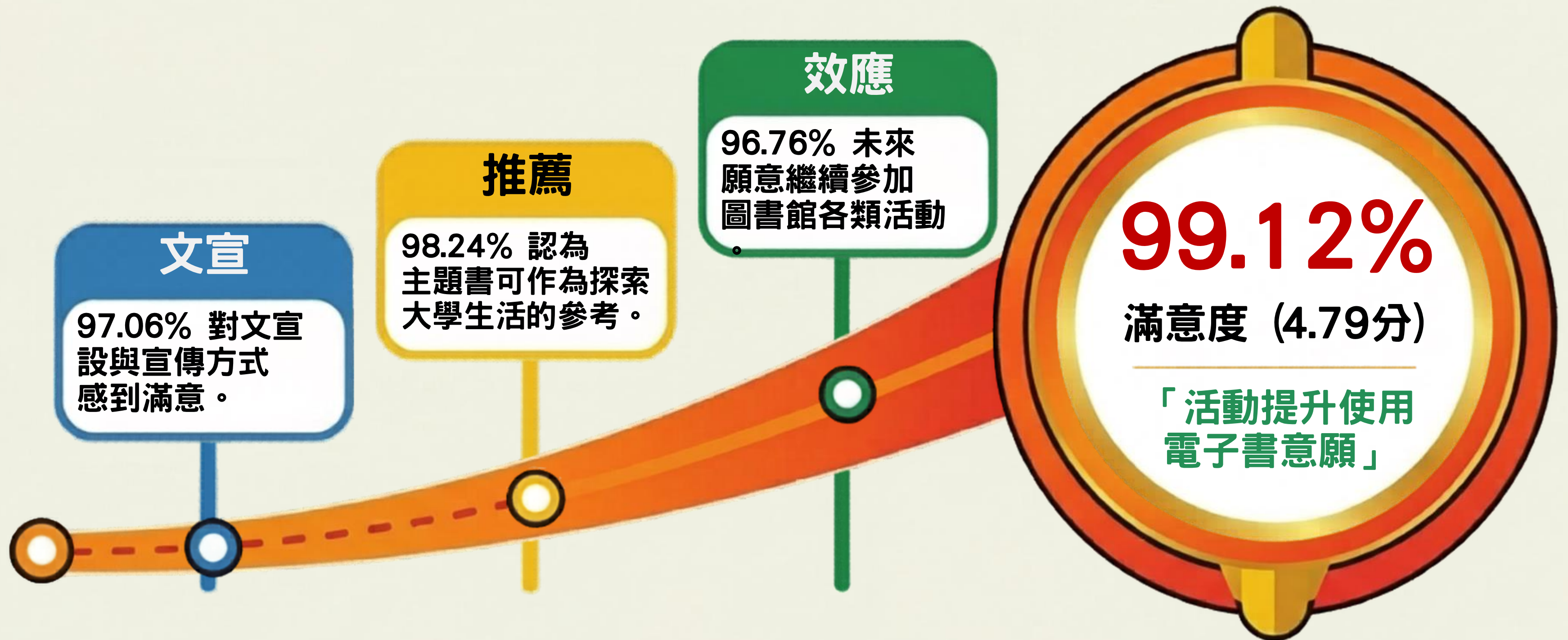
學生的閱讀方式由傳統長時間閱讀，轉變為利用零碎時間透過手機快速瀏覽資訊。

閱讀動機：為何選擇電子書？



方便快捷的借閱體驗與職涯實用性，是促使學生從紙本跨入數位閱讀的最核心關鍵。

行為轉變：從體驗轉化為長期習慣



讀者質性回饋(一) 數位便利性的體驗

數據：蒐集問卷34則電子書意見與97則推廣活動意見

「我覺得線上借閱書籍還蠻方便的！」

「知道了借閱電子書的方法，電子書超方便。」

「第一次知道這個資源，讓沒參加新訓的我更了解圖書館。」



學生重視知識取得的即時性。

本活動旨在讓學生將圖書館服務整合至日常使用的行動裝置中，使資訊獲取更加便利與即時。

四、閱讀轉化

讀者質性回饋(二)數位便利性的體驗

數據：蒐集問卷34則電子書意見與97則推廣活動意見

「拍拍樂的活動很新鮮、有趣！」

「喜歡老師的導覽！老師非常熱心教我如何使用。」

「抽獎讚！獎品很棒。」

活動清楚明瞭，可以讓人馬上了解如何借閱電子書。

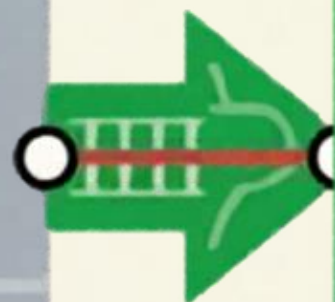
傳統宣傳無法打動學生駐足，結合「互動抽獎」與「工作人員實際引導使用」，建立起對圖書館的好感度。

聆聽與進化：邁向更自在的使用者體驗

硬體與網路優化

讀者回饋：

希望改善網路或
手機操作體驗。



未來行動：

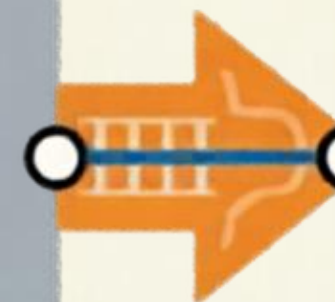
持續透過公告、
數位教材、
推廣活動，
加強使用宣導



館藏深度與廣度擴充

讀者回饋：

希望增加書籍
種類（專業書、
藝術類、
四庫全書等）。



未來行動：

增加專業領域或
特色主題電子書



快閃方程式：閱讀 × 行動 × 參與



閱讀 · 知識基石

設立「五大精選站點」，並推廣電子書作為行動書車，打破時空限制。



行動 · 快速體驗

走出圖書館實體空間，深入兩校區人潮熱區，主動鼓勵學生參與。



參與 · 互動體驗

透過互動「拍拍樂」，將資源宣導轉化為高互動的遊戲驚喜。

目標：陪伴新生走大學學習的「第一哩路」，培養自主學習能力。



深化跨校協作

持續拓展主題書展，強化圖書館做為跨校知識樞紐的角色。



豐富數位體驗

豐富多元主題電子書，精進行動載具的使用宣導。



擴大行銷能見度

整合實體快閃、校園推播及社群媒體，擴大宣傳途徑。



升級互動設計

將「互動體驗」常態化，進一步提升參與。藉由更直覺、貼近需求的體驗設計，促進學生主動探索圖書館資源。

「從閱讀到行動：打造數位參與的新體驗」

以「閱讀 × 行動 × 參與」為核心，嘗試跨越傳統圖書館的界線，透過快閃行動、互動體驗，讓電子書閱讀自然融入學生的日常。未來，圖書館也將持續以行動陪伴學生，打造更貼近需求的閱讀旅程。



閱讀 × 行動 × 參與

快閃行動，讓電子書閱讀被看見

謝謝聆聽

